



Contribution de Jean-Paul Julia, Directeur général de la BRED Banque Populaire

Séance « Génération d'avenir des DROM-COM »

Séance 3 octobre 2025

« La BRED, 30 ans d'engagement dans les territoires ultra-marins »

Madame la Présidente, chère Christine,
Monsieur le Secrétaire Perpétuel,
Mesdames et Messieurs les Académiciens,
Monsieur le Président de l'Institut Choiseul,
Mesdames et Messieurs,
Chers lauréats du Palmarès 40 *under 40* Outre-mer,

Permettez-moi d'abord d'exprimer toute l'émotion, toute la gratitude que j'éprouve en prenant la parole devant vous, au sein de cette Académie qui, depuis plus d'un siècle, veille à mettre en lumière les savoirs, les cultures et les dynamiques des mondes ultramarins.

Le thème de cette session – « la nouvelle génération des DROM-COM » – nous exhorte à œuvrer, tous, pour préparer l'avenir de nos territoires d'Outre-mer, et chacun d'entre nous a un rôle déterminant à jouer.

En tant que banquier coopératif, je crois profondément à la mission qui est la nôtre : financer la vie des territoires, accompagner ceux qui entreprennent, protéger ceux qui épargnent, et préparer l'avenir.

L'avenir, je le vois incarné devant moi, par ces jeunes talents ultramarins que le Palmarès Top 40 Outre-mer de l'Institut Choiseul met aujourd'hui à l'honneur, et dont BRED Banque Populaire est fière d'être partenaire fondateur.

À vous, qui portez dans vos parcours et vos projets l'avenir et les promesses de vos territoires, je tiens à adresser mes plus sincères félicitations.

J'aimerais évoquer trois éléments.

BRED Banque Populaire dans les Outre-mer, ce sont 40 ans d'histoire commune ! Une histoire qui commence en 1985, à La Réunion, et que nous avons enrichie, approfondie, en Guadeloupe, en Martinique, en Guyane, à Mayotte, jusqu'en Nouvelle-Calédonie et en Polynésie française.

« *Semons ce qui demeure, ô passants que nous sommes !* ». Cette citation de Victor Hugo reflète parfaitement ce que nous sommes : des acteurs qui regardons vers demain, qui préparons l'avenir avec comme ambition de laisser un héritage durable, dans tous nos territoires et dans les Outre-mer en particulier.

Et je dis en particulier parce que nous, BRED Banque Populaire, devons beaucoup aux Outre-mer.

BRED Banque Populaire doit une partie de son succès aux Outre-mer. Je crois que nous sommes ce que nous sommes en raison des Outre-mer. Le Directeur général que je suis éprouve cette réalité, envisage les Outre-mer comme une pluralité, qui nous a fait grandir, et je vois les Outre-mer comme un atout. Je souffre d'entendre de manière disproportionnée les difficultés des Outre-mer. Oui, il en existe. Mais j'aimerais davantage que nos compatriotes entendent et connaissent les Outre-mer dans leurs réalités multiples, et notamment dans leurs succès.

En conséquence, nous avons à cœur d'être de celles et de ceux qui portent une voix positive sur nos territoires.

Chaque territoire ultramarin a ses propres spécificités, ses propres sensibilités, ses propres dynamiques, son propre héritage culturel, autant de richesses qui ont nourri notre identité de banque coopérative.

Notre présence dans les Outre-mer nous a permis d'accompagner de nouvelles clientèles, de découvrir des cultures différentes, mais aussi de comprendre d'autres logiques territoriales, et de nous adapter aux spécificités de chaque territoire.

La Réunion, notre premier territoire d'implantation, est une terre d'innovation et d'ouverture sur l'océan Indien. Nous y soutenons l'entrepreneuriat local sous toutes ses composantes, l'agriculture, les projets numériques et énergétiques, notamment dans le photovoltaïque et les énergies renouvelables.

Marquée par les transitions économiques, la Martinique se distingue par la vitalité de ses entrepreneurs, la culture et l'économie circulaire. Nous finançons et accompagnons ces projets au service de la résilience de l'économie martiniquaise.

Carrefour caribéen, la Guadeloupe conjugue agriculture de qualité, tourisme et services. Nous y soutenons les filières traditionnelles tout en accompagnant une nouvelle génération d'entrepreneurs, particulièrement active dans le numérique et les industries culturelles et créatives.

Territoire unique par sa biodiversité et par son rayonnement scientifique avec le Centre spatial, la Guyane réalise par ailleurs de grands projets d'infrastructures, que nous accompagnons. Nous

contribuons également à la transition énergétique du territoire, en lien avec les entrepreneurs locaux.

Mayotte est le plus jeune département de France, marqué par une démographie dynamique. BRED Banque Populaire y joue un rôle essentiel d'inclusion bancaire et de soutien à l'entrepreneuriat local.

La Nouvelle-Calédonie est un territoire à forte richesse minière et à grande diversité culturelle. Nous y accompagnons là également les entreprises locales et les collectivités dans un contexte institutionnel exigeant.

Enfin, nous avons la chance de disposer d'une participation en Polynésie française, dans la première banque du territoire, la Socredo, qui a la particularité d'être présente dans tous les archipels et d'être fortement engagée pour l'inclusion bancaire.

Chaque territoire ultramarin porte une histoire vivante, et notre rôle est de lui donner les moyens de s'épanouir.

Partout, nous avons choisi l'ancrage local : recruter sur place, créer des emplois stables, accompagner les acteurs du territoire. C'est notre rôle de banquier coopératif.

De façon plus large, notre rôle de banque coopérative dans les Outre-mer, c'est de donner vie aux projets de nos sociétaires et de nos clients. C'est accompagner des familles, des entrepreneurs, des collectivités. C'est aussi être présent dans les moments difficiles, aux côtés de ceux qui vivent au plus près la fragilité de territoires exposés aux risques naturels.

C'est entretenir une relation de proximité, au quotidien, au service de nos clients, de nos sociétaires et de nos territoires.

En tant que banque coopérative dans les Outre-mer, nous soutenons le patrimoine unique ultramarin ; la mangrove, barrière naturelle contre l'érosion des littoraux ultramarins, les récifs coralliens de La Réunion et de Mayotte, ou encore les forêts primaires de Guyane sont autant de trésors à préserver. Nous nous y engageons en soutenant des projets de transition énergétique, de gestion durable des ressources, ou encore de protection des littoraux.

Dans les Outre-mer, plus encore qu'ailleurs, la banque donne confiance, elle soutient l'investissement, elle rend possible ce qui, sans elle, resterait à l'état de projet.

En somme, être banquier dans les Outre-mer, c'est conjuguer trois impératifs : être aux côtés des clients, des sociétaires et des équipes dans les moments décisifs, préserver la richesse naturelle et humaine de chaque territoire et soutenir le développement et l'avenir des projets locaux.

Puissant symbole de notre attachement aux Outre-mer, c'est Isabelle Gratiant, petite-fille du poète martiniquais Gilbert Gratiant, qui préside aujourd'hui notre banque.

Forts du lien qui nous unit aux Outre-mer, au-delà de notre engagement de banque coopérative, nous devons impérativement nous tourner vers l'avenir.

Et cet avenir, ce sont d'abord les femmes et les hommes qui l'incarnent.

En tant que banquier, je crois à l'avenir que dessinent chaque jour les entrepreneurs ultramarins. Que vous, chers lauréats, dessinez.

Ce sont les entrepreneurs locaux qui portent la transformation. Ils innovent dans les énergies renouvelables, inventent des modèles agricoles respectueux de leurs sols, ou imaginent un tourisme à visage humain. Ces projets sont fondamentaux. Ils transforment en profondeur l'économie locale et c'est notre rôle de les accompagner.

BRED Banque Populaire se donne pour mission d'être le partenaire de cet avenir, en accompagnant chaque territoire sur le long terme, en partageant les risques, en donnant du temps. Parce que les projets structurants, dans les Outre-mer comme ailleurs, exigent de la patience, de la confiance, et un engagement toujours renouvelé.

Le poète et philosophe anglais Alexander Pope écrivait :

« La mer joint les régions qu'elle sépare. »

Les Outre-mer, par leur géographie, sont un pont entre l'Hexagone, l'Europe et le reste du monde.

Et je pense à l'écrivain et philosophe martiniquais Édouard Glissant, qui a dit :

« Agis dans ton lieu, pense avec le monde. »

C'est ce que nous tâchons de faire : être utiles là où nous sommes, sans cesser de penser avec le monde qui nous entoure.

Mes convictions de banquier sont simples :

- l'avenir des DROM-COM passera par leurs entrepreneurs ;
- ces entrepreneurs auront toujours besoin de banques solides et engagées présentes à leurs côtés ;
- et BRED Banque Populaire veut continuer à être cette banque, au service du long terme, de la proximité, de la solidarité.

40 ans d'engagement dans les Outre-mer, ce sont 40 ans de proximité, de solidarité, d'innovation. Ce sont 40 ans de confiance réciproque. Et je crois en la force du partenariat que

nous entretenons depuis 40 ans, qui nous a appris l'agilité, qui nous a ouverts au monde et qui a nourri notre identité de banque coopérative.

Notre histoire commune ne fait que commencer ! Nous avons l'ambition de devenir la première banque des Outre-mer. Première par la qualité de la relation, par la proximité avec nos clients et nos sociétaires, par notre capacité à contribuer au développement durable et harmonieux de chaque territoire.

Je crois en chaque territoire d'Outre-mer parce que je crois en ce que la France a de plus audacieux, de plus inventif, de plus universel. Je crois en chaque territoire d'Outre-mer parce que leurs singularités sont des forces, parce que leur diversité est une richesse, parce que leur avenir est une promesse.

Je le redis : BRED Banque Populaire veut être la banque de cette promesse. La promesse d'un avenir partagé, construit avec et par les Outre-mer, au service de ceux qui y vivent, qui y entreprennent, et qui y inventent l'avenir.

Chers lauréats, vous êtes la richesse de nos territoires et une chance pour nous tous.

Je vous remercie.