

Résumé de l'intervention de Dominique Barjot, Pierre-Yves Belfils et Tsiory Razafindrabe

En matière de communication institutionnelle, l'Académie des sciences d'outre-mer ne part pas de rien. Cette communication s'articule autour de deux cellules *ad hoc* :

1/ d'une part le cabinet du Secrétaire perpétuel, en charge des actualités de l'Académie. En plus de l'envoi de messages réguliers aux Académiciens (et aux membres de la Société des amis), il produit les circulaires trimestrielles du Secrétaire perpétuel et alimente en informations les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn et X) ;

2/ de l'autre, la bibliothèque, dont la mission consiste à valoriser les collections. Dans ce but, le service rédige une Newsletter mensuelle, met en ligne des vidéos des séances sur You Tube, les recensions et, à partir de mai 2024, les textes des communications qui nous auront été remis par les intervenants lors des séances.