

« LA CHINE ET L'AFRIQUE »

Académie des sciences d'outre-mer

Séminaire franco-congolais de Brazzaville (8 - 9 mai 2024-

« L'Afrique dans la stratégie économique de la Chine »

Dominique Barjot

Secrétaire perpétuel de l'Académie des sciences d'outre-mer

Professeur émérite à Sorbonne Université

dom.barjot@orange.fr

secretaireperpetuel@academiedoutremer.fr

INTRODUCTION

1/La Chine a été la principale bénéficiaire de la libération des échanges de biens de services et de capitaux

1.1/ depuis son admission au sein de l'Organisation mondiale du commerce (World Trade Organization ou WTO)

1.2/ C'est ce que montre l'ambitieux projet des routes de la soie (document 1) :

- 2013 – One Belt, One Road (OBOR)

- 2017 – Belt and Road Initiative (BRI)

2/ Cette montée en puissance de la Chine traduit celle de l'Asie:

2.1/ La Chine apparaît comme la seconde économie mondiale (tableau 2)

2.2/ Mais la première à parité de pouvoir d'achat (tableau 3)

3/ La Chine s'est imposée comme le leader économique de l'Asie

Document 1. Les projets de transports intégrés aux Nouvelles routes de la soie

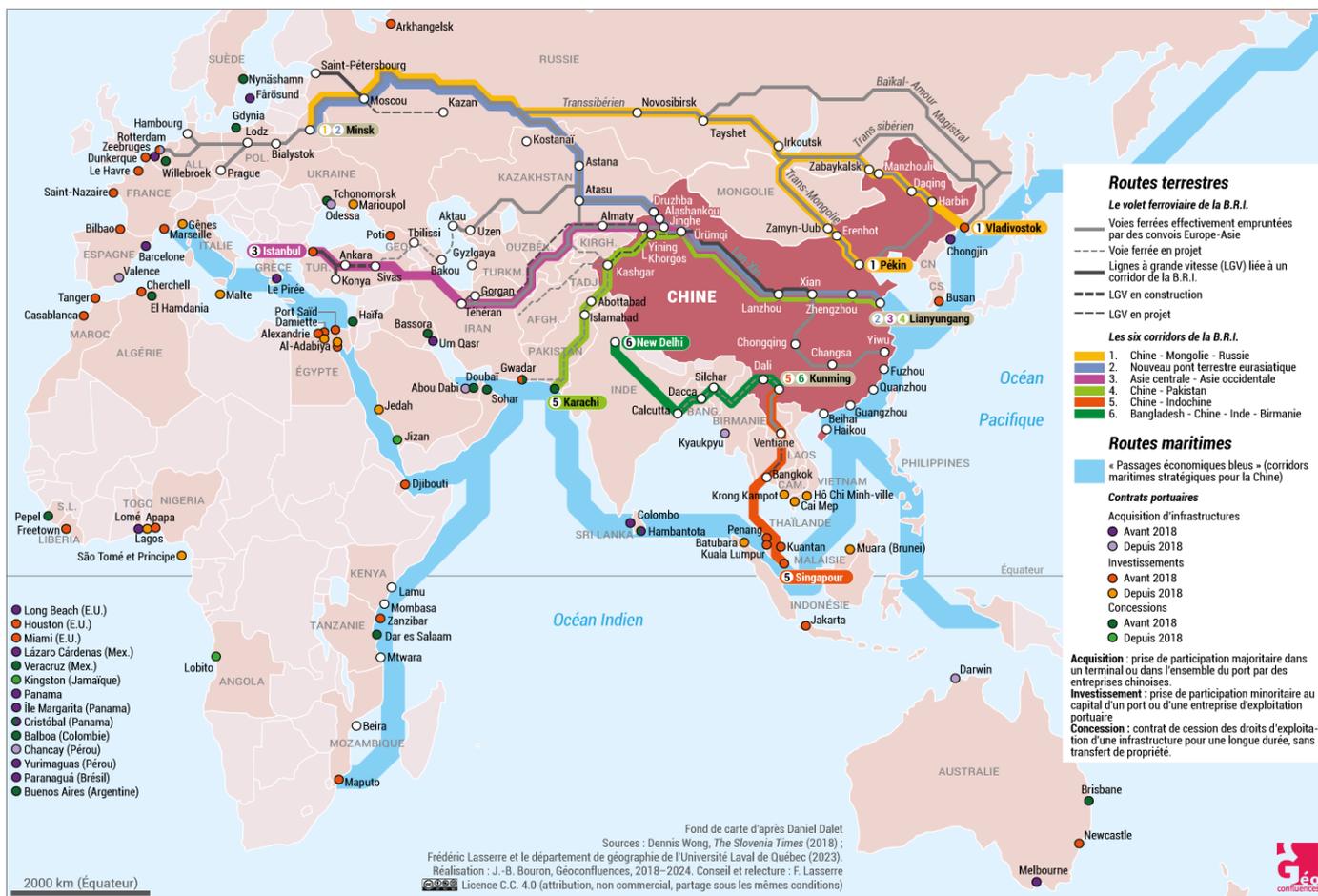


Tableau 2. Hiérarchie des dix premières puissances économiques mondiales en 2023

Source : INED, FMI, Banque mondiale.

	Pays	Population (millions d'habitants)	PIB (milliards de USD)	PIB par tête (USD)
1	États-Unis	340	26.950	80.412
2	Chine	1426	17.700	12541
3	Allemagne	83,3	4.430	52.824
4	Japon	123,3	4.230	33.950
5	Inde	1428	3.732	2.613
6	Royaume-Uni	67,7	3.332	48.913
7	France	64,7	3.050	46.315
8	Italie	58,8	2.186	37.146
9	Brésil	216,4	2.127	53.247
10	Canada	38,7	2.118	47890

Tableau 3. Hiérarchie des dix premières puissances économiques mondiales en 2022 et 2023 à parité de pouvoir d'achat

Source : FMI, Banque mondiale.

	Pays	Population (millions d'habitants)	PIB 2022 (milliards de USD)	PIB par tête 2023 (USD)
1	Chine	1426	30.327	23.309
2	États-Unis	340	21935	80.412
3	Inde	1428	11.875	9.183
4	Japon	123,3	5.702	52.120
5	Russie	144,4	5.327	35.310
6	Allemagne	83,3	5.310	66.038
7	Indonésie	277,5	4.037	15.834
8	Turquie	85,8	3.872	41.388
9	Brésil	216,4	3.837	20.079
10	France	67,7	3.770	58.765

1/ LA CHINE : À LA RECHERCHE D'UN LEADERSHIP ÉCONOMIQUE

1.1/ Affirmation d'un modèle économique chinois

1.2/ Une économie émergente confrontée à des défis économiques majeurs

A/ Des obstacles structurels

B/ Une priorité donnée à l'économie

1.3/ Un acteur international de premier plan

A/ Le premier exportateur mondial

B/ Un atout majeur du *Soft Power* chinois

C/ Dans la décennie 2000, s'impose comme la seule puissance capable de rivaliser avec les États-Unis

2/ LA CHINE D'AUJOURD'HUI : UNE CROISSANCE ENCORE SOUTENUE, MAIS PRÉSENTANT DES FRAGILITÉS (1)

2.1/ A la veille de la crise de la Covid, en 2019, une croissance économique encore forte

A/ Malgré un ralentissement, poursuite de la trajectoire de rattrapage vis-à-vis des économies de l'OCDE

B/ La croissance engendre des déséquilibres : insuffisance de la redistribution des revenus, pollution, risque de fracture numérique

C/ Une politique expansionniste impliquant des déséquilibres

D/ Des obstacles internes freinent la concurrence et la mobilité de la main-d'œuvre

2/ LA CHINE D'AUJOURD'HUI : UNE CROISSANCE ENCORE SOUTENUE, MAIS PRÉSENTANT DES FRAGILITÉS (2)

2.2/ Depuis 2020, des défis accrus

A/ En 2020, une croissance ralentie, mais beaucoup moins que pour la plupart des puissances économiques mondiales

B/ En 2021, une nette reprise de la croissance

C/ En 2022, à nouveau un fléchissement de la croissance (impact négatif de la guerre d'Ukraine, de la politique « zéro Covid » et de la crise immobilière, d'où la relance des « Routes de la soie » (Initiative stratégique mondiale, initiative de développement global)

D/ En 2023, une reprise de la croissance

2/ LA CHINE D'AUJOURD'HUI : UNE CROISSANCE ENCORE SOUTENUE, MAIS PRÉSENTANT DES FRAGILITÉS (3)

2.3/ Une nécessité : une stratégie d'exportation agressive

A/ Une production industrielle en croissance rapide, d'où une spectaculaire percée mondiale (1995 - 5 %; 2023 – 35 %)

B/ Quatre secteurs majeurs : l'acier, l'automobile, les batteries, la pharmacie

C/ Autres secteurs majeurs, avec des évolutions différenciées : chimie, papeterie et textile

D/ En 2023, une reprise de la croissance

3/ LA CHINE ET L'AFRIQUE : QUELS INTÉRÊTS CROISÉS ? (1)

3.1/ Une stratégie mise en place précocement

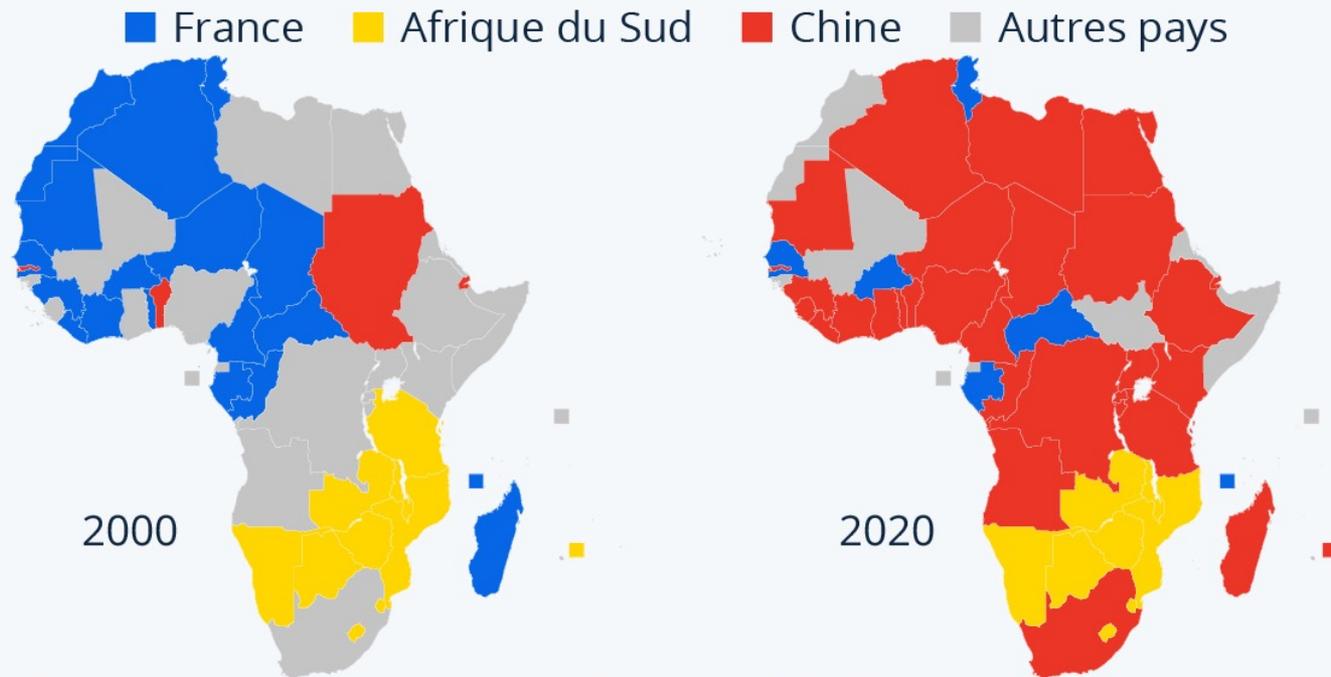
A/ Au point de départ, une dimension politico-stratégique:

B/ Surtout, depuis le début des années 2000, une stratégie de prise d'intérêts et de marché dans les domaines de l'énergie, des minéraux, du BTP et des biens de consommation

Tableau 4

Commerce : la Chine à la conquête de l'Afrique

Premier pays source des importations des pays africains en 2000 et 2020 *



* Selon la valeur des importations. Données de 2019 pour Angola, Cameroun, Côte d'Ivoire, Gabon, Libye, Somalie et Soudan.

Soudan du Sud indépendant du Soudan à partir de 2011.

Sources : OEC, Banque mondiale, CIA - The World Factbook



3/ LA CHINE ET L'AFRIQUE : QUELS INTÉRÊTS CROISÉS ? (2)

3.2/ Dans les années 2020, une approche chinoise devenue beaucoup plus complexe

A/ Une approche beaucoup moins monolithique qu'on ne le dit généralement

1/ des distorsions d'intérêts (Affaires étrangères/MOFCOM, entreprises d'Etat/entreprises privées)

2/ les entreprises chinoises interviennent d'abord comme des prestataires de service ou des clients et des fournisseurs de marchandises

3/ des investissements modestes dans l'industrialisation de l'Afrique, mais une évolution plus positive (fer et bauxite de Guinée) sous l'effet de la conjoncture internationale (dépendance par rapport à l'Australie)

4/ les pays africains sont politiquement importants pour la Chine

- la Chine dirige quatre agences onusiennes (FAO, OACI, ONUDI, UIT)

- la Chine apparaît comme un pays techniquement innovateur dans les domaines sensibles (Huawei; COMAC C919)

3/ LA CHINE ET L'AFRIQUE : QUELS INTÉRÊTS CROISÉS ? (3)

3.2/ Dans les années 2020, une approche chinoise devenue beaucoup plus complexe

B/ Deux secteurs particulièrement intéressants

1/ les entreprises forestières chinoises en Afrique centrale

2/ les investissements chinois dans le secteur du logement africain :

a/ des intervenants majeurs : China Exim Bank, CITIC, Henan Group, Sinomach, China State Construction Engineering, ICBC, Sinoma, gouvernement chinois, etc...

b/ des investissements orientés surtout vers le Mozambique, l'Angola, la Zambie, la RDC, le Soudan, le Kenya, la Tanzanie, l'Ouganda, le Sénégal et le Soudan du Sud

c/ des logements souvent trop chers d'où deux exemples opposés :

- Kilamba Kiaxi (CITIC à Luanda en Angola) : une réorientation vers des logements populaires
- Modderfontein à Johannesburg (faillite de Shanghai Zendai, demande faible)

4/ d'une façon générale, la participation chinoise a eu un effet positif sur l'emploi

CONCLUSION

Une spécificité marquée de l'intervention économique chinoise en Afrique

1/ 90 % des entreprises chinoises intervenant en Afrique issues du secteur privé

2/ Les principaux marchés se situent en Algérie, Angola, Ethiopie, Kenya, Nigeria (53 % du total des marchés)

3/ Les principaux investisseurs et développeurs chinois

3.1/ les investisseurs :

- des banques : Eximbank, Banque de Développement de Chine, ICBC

- des industriels : Sinopec

3.2/ les entrepreneurs : Chia Railway Construction Co ; Shanghai Construction Group