



## *Académie des sciences d'outre-mer*

***Les multinationales chinoises / Jean-Paul Larçon***

**éd. Eska, 2010**

**cote : 57.072**

Sinopec, CNPC, CNOOC, Sinochem, Boasteel Group, COFCO, COSCO, ICBC, CIC, CDB... Ces sigles qui représentent quelques unes des multinationales chinoises, seront aussi connus sinon plus connus demain que Renault, PSA, Total, IBM, Siemens et bien d'autres sociétés européennes et américaines qui ont dominé le marché mondial.

Le livre *Les multinationales chinoises* explique le comment et le pourquoi de cet essor spectaculaire. Fruit d'une coopération entre HEC et la School of Economics and Management de l'Université Tsinghua, cet ouvrage collectif coordonné par Jean-Paul Larçon aborde la stratégie (et les succès) de Pékin et de ses grandes entreprises sur la scène nationale et internationale. Des universitaires et chercheurs éminents décortiquent cette évolution spectaculaire de l'économie chinoise en donnant de nombreux exemples concrets et précis.

Jin Zhanmin, professeur au département de stratégie et politique d'entreprise de Tsinghua School, traite de la stratégie des multinationales chinoises : stratégie d'intégration, de diversification de globalisation. Pour l'intégration au marché mondial, il évoque Shanghai Baosteel et Tsintao Beer. Pour la diversification, il explique les raisons de deux réussites (Haier et Hisense) et deux échecs (Apollo et Chundu). Pour la globalisation, il note l'expérience de Wahaha qui s'est achevée par une coopération avec Danone et celle de Wanxiang, le plus gros producteur de pièces détachées pour l'automobile, qui a investi dans trente entreprises étrangères, notamment aux États-Unis, en Grande-Bretagne, en Allemagne, au Canada, en Australie.

Li Zhaoxi, du Centre de recherche en développement du Conseil d'État, traite de la politique chinoise de mondialisation et des investissements directs chinois à l'étranger. Il étudie notamment le génie civil et la fourniture de main d'œuvre, les fusions-acquisitions transfrontalières et les entreprises chinoises cotées en Bourse à l'étranger. Il souligne les défis que les Chinois doivent relever (et relèveront) pour améliorer leur expansion hors frontières. Il propose notamment une formation accélérée de professionnels des affaires et la nécessité d'une meilleure cohésion et clarté de la politique chinoise en matière d'investissements directs à l'étranger.

Kang Rongping, directeur de recherche à *l'Institut d'économie et de politique mondiales*, rappelle le processus d'internationalisation des multinationales et le rôle joué par les Occidentaux et les Japonais.

Jean-Paul Larçon, professeur au département Stratégie et entreprises d'HEC, et Geneviève Barré, responsable Asie-Pacifique au département de développement international d'HEC, se penchent sur la politique chinoise en science et en technologie (système national d'innovation, technopoles, relations entre les universités et les entreprises, etc.).



## *Académie des sciences d'outre-mer*

Li Donghong, professeur assistant de stratégie à Tsinghua School, évoque le problème épineux (pour les étrangers) des transferts de technologies exigés par Pékin.

François Duhamel, professeur de management international à l'Universidad de Las Americas (Mexique), note les atouts et les limites de la stratégie des firmes chinoises. Souvent ces dernières réussissent moins bien à l'étranger que sur leur marché national car elles ne jouissent pas des mêmes avantages et de la protection de leurs pouvoirs publics.

Pierre Dussauge, professeur de management stratégique à HEC Paris, remarque que, pour les Chinois, les alliances et les filiales communes visent surtout à acquérir une technologie et à pénétrer des marchés.

*Les multinationales chinoises* sont un ouvrage très dense. On y découvre un nouveau monde en gestation et en plein bouleversement où les Européens divisés et les Américains endettés sont en train de perdre l'influence et le pouvoir qu'ils croyaient définitivement acquis depuis plusieurs siècles. Le réveil sera douloureux. Certains auteurs donnent des pistes pour résister à ce raz-de-marée économique, au moins dans certains domaines. Encore faudrait-il que les peuples européens en prennent conscience et réagissent très vite.

**Jean Jolly**