



Académie des sciences d'outre-mer

*Les recensions de l'Académie*¹

Mer et marine : enjeux stratégiques et culturels du XXI^e siècle pour un monde plus fluide, plus juste, plus durable / sous la direction de Siméon Montrose et Éric Barrault
éd. l'Harmattan, 2014
cote : 60.151

L'ouvrage est sous-titré : Enjeux stratégiques et culturels du XXI^e siècle pour un monde plus fluide, plus juste et plus durable. Cette profession de foi annonce d'emblée l'ambition philosophique d'un nouveau livre sur les enjeux maritimes du troisième millénaire, à l'intention des Français qui ont tort de s'en soucier peu. Cela explique aussi la présence, parmi des signataires familiers des questions stratégiques et économiques relatives au fait maritime, de contributeurs venant ou proches d'institutions culturelles, universitaires ou caritatives comme la Société Nationale de Sauvetage en Mer, l'association des écrivains croyants d'expression française, les Facultés jésuites de Paris et l'Ordre de Malte en France.

La grande originalité de ce nouvel ouvrage sur une thématique souvent répétée, est de proposer une réflexion philosophique voire spirituelle s'évadant des arguments stratégiques sur la mondialisation à l'ère océanique. La plupart des co-auteurs - qui ont exercé certains de hautes responsabilités et qui sont tous en prise avec le fait maritime français - sont engagés activement de longue date dans la défense et dans l'illustration d'une politique maritime ambitieuse, à la hauteur des enjeux mondiaux et des promesses du futur. Cette fois, ils parlent des valeurs militaires et de la solidarité des marins face à la société terrienne, ou de la tradition de la mer confrontée à la modernité de la vie et de la pensée. Parce qu'elles sont issues de leur expérience professionnelle, de leurs contacts humains et d'une compréhension familière de la mer, leurs réflexions méritent d'être méditées.

Ce livre, enrichi d'e citations poétiques et illustré d'œuvres de Peintres officiels de la marine, acteurs eux aussi de la promotion de la mer, est un précieux viatique pour celles et ceux qui, au-delà de la concurrence économique, des visées politiques voire des enjeux de l'écologie, pensent que de la mer peut naître aussi – ou surtout - l'espoir d'un monde plus juste et plus durable.

Il n'est pas nécessaire d'espérer pour entreprendre, disait Guillaume d'Orange. Alors, quelle force d'entreprendre quand on espère.

François Bellec



¹ Les recensions de l'Académie de [Académie des sciences d'outre-mer](http://www.academieoutremer.fr) est mis à disposition selon les termes de la [licence Creative Commons Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 3.0 non transcrit](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/).
Basé(e) sur une oeuvre à www.academieoutremer.fr.