



# Académie des sciences d'outre-mer

## Les recensions de l'Académie <sup>1</sup>

***Mondialisation : modèles nationaux de développement et stratégies d'entreprises, XIX<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècles = Globalization, national patterns of development and strategies of firms, XIX<sup>th</sup>-XXI<sup>st</sup> centuries / Dominique Barjot et Marie-Claude Esposito***  
éd. SPM, 2016

cotes : 61.308 & RE.FR / 2015-1

Ces deux volumes, sous-titrés en langue française et comprenant des contributions en français et en anglais, constituent la première et la seconde publication d'un même projet de coopération franco-chinoise, entre les Professeurs D. Barjot de l'Université de Paris-Sorbonne et Lu Yimin, de l'Université de Zhejiang, en vue du XXII<sup>e</sup> Congrès international des sciences historiques tenu en août 2015 en Chine à Jinan.

Dans un monde globalisé, l'intérêt s'impose d'une coopération entre pôles intercontinentaux de recherches, ici franco-chinoises.

Les recherches en histoire contemporaine de notre confrère le Pr. Barjot sur la stratégie des entreprises prouvent combien celles-ci doivent ou savent toujours viser au développement à l'international, par la commercialisation à l'exportation de leurs produits, de leurs techniques, voire de leurs implantations. Ce qui était national se développe à l'international. Prenez l'exemple de Schneider, sur 180 ans de l'origine à nos jours : les données changent ; c'est aujourd'hui Schneider Electric, en anglais ; est-ce la France qui conquiert le marché mondial, avec participation chinoise ; qui « conquiert » qui ? Les multinationales sont en opposition avec les États ? La globalisation change la donne.

Les analyses portent ici sur des modèles nationaux de développement, dans le cadre de la mondialisation, notamment avec le cas du réseau ferroviaire portugais, la situation de la Grande-Bretagne et le rôle de la Banque d'Angleterre au lendemain de la Grande Guerre, le cas du pétrole français, la politique du GATT pour le développement des pays du Sud (1958-1963), l'Union européenne et la mondialisation. Puis une deuxième partie est consacrée à des stratégies d'entreprises, dans le cadre de cette mondialisation croissante : le BTP français durant les « Trente Glorieuses », le Champagne Moët et Chandon, Olivetti, La Farge, Virgin Atlantic...

Le projet de recherches, qui reste ouvert, combine une rencontre des approches micro et macroéconomiques pour explorer, ainsi que le précise D. Barjot, « en longue durée, la



Les recensions de l'Académie de [Académie des sciences d'outre-mer](http://www.academieoutremer.fr) est mis à disposition selon les termes de la [licence Creative Commons Paternité - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 3.0 non transcrit](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/).

Basé(e) sur une œuvre à [www.academieoutremer.fr](http://www.academieoutremer.fr).



## *Académie des sciences d'outre-mer*

liaison entre mondialisation des échanges, stratégies nationales de développement et émergence des grandes entreprises à vocation multinationale ».

Cette double publication laisse augurer, par ses résultats, des développements fructueux et un éclairage novateur sur la mondialisation économique, que le lecteur peut attendre de la coopération universitaire franco-chinoise et du dynamisme des recherches de D. Barjot et de son équipe.

**Philippe Bonnichon**