Les entreprises françaises et l'Afrique de demain par Étienne Giros

La vision de l'Afrique est aujourd'hui résolument optimiste, en dépit de quelques nuages conjoncturels. Pourtant, le décollage du continent ne verra durablement le jour qu'à la condition de relever plusieurs défis: gouvernance, infrastructures, éducation, démographie. La France a toute sa place dans ce mouvement, grâce à une nouvelle relation avec l'Afrique, au moment où les pays émergents, dont la Chine, ont investi le continent. Par exemple, elle peut contribuer à la formation des jeunes par des projets adaptés, ou favoriser l'émergence de la classe moyenne et des entrepreneurs de demain par l'implication de la diaspora. "