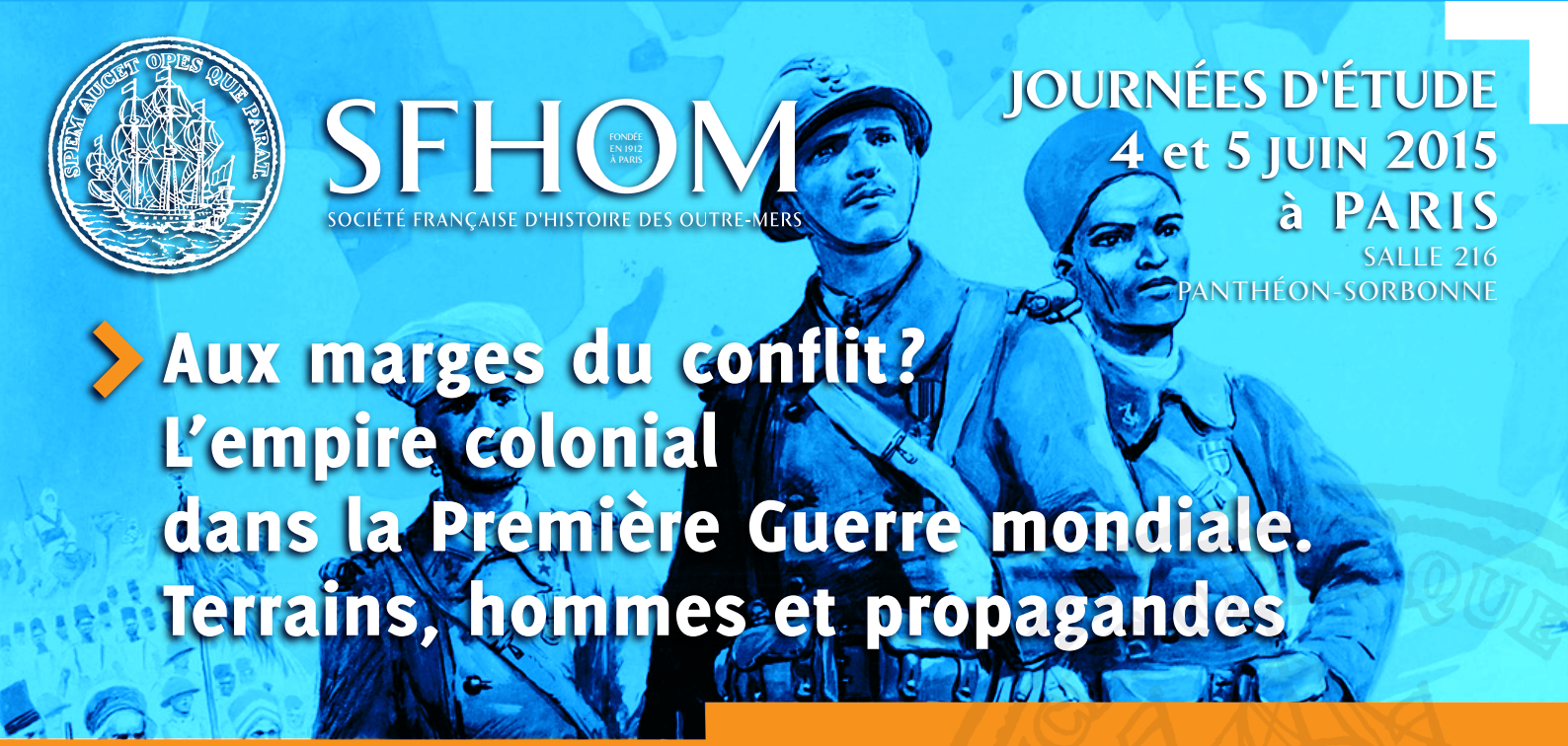
SFHOM
FONDÉE EN 1912 À PARIS
SOCIÉTÉ FRANÇAISE D'HISTOIRE DES OUTRE-MERS

JOURNÉES D'ÉTUDE
4 et 5 JUIN 2015
à PARIS
SALLE 216
PANTHÉON-SORBONNE



Aux marges du conflit? L'empire colonial dans la Première Guerre mondiale. Terrains, hommes et propagandes

Présentation de Hugues Tertrais

4 Juin/9h › Introduction 1re journée : Marc Michel, Julie d'Andurain

– Les colonies : des espaces de conflits armés –

Rémy Porte › *1915, vers une intervention militaire française en Afrique orientale?*
Jean-Baptiste Manchon › *Tenir le désert : la lutte aérienne contre les Senoussis à la frontière sud-tunisienne (1916-1918)*
Sarah Mohammed Gaillard › *Bras de fer entre Alliés : les enjeux stratégiques et coloniaux de la Grande Guerre en Océanie*
Patrick Dramé › *« Ça ne gaze plus entre Français et Allemands. Ça va barder! » : le pouvoir colonial, les sociétés indigènes et la conscription militaire dans le Haut-Sénégal et Niger (1914-1918)*

– L'engagement des hommes venus des marges de l'Empire –

Isabelle Denis › *Mayotte : des combattants pour les fronts européens (1915-1921)*
Henri Eckert › *De la guerre asiatique à la Grande Guerre en Europe : une mutation des troupes indigènes d'Indochine*
Chanda Barua › *L'Inde française dans la Grande Guerre : le cas des « Poilus » du Bengale*
Virginie Brunelot › *L'invisibilité des créoles à la guerre : le cas des Guyanais*

5 Juin/9h30 › Introduction 2e journée : Catherine Coquery-Vidrovitch

– L'économie des colonies au service de la guerre –

Miho Matsunuma › *Le patronat indochinois et la politique douanière à l'égard du Japon*
Sabine Andrivon-Milton › *La production du rhum en Martinique*

– L'enrôlement des esprits : patriotisme et propagande –

Jacques Dumont › *Les « vieilles colonies » autour de la Première Guerre mondiale : registres du patriotisme aux Antilles*
Anne Cornet › *Soldats congolais dans la Grande Guerre. La campagne belge de l'Est africain allemand sous l'objectif, 1915-1918*
Julie d'Andurain › *La propagande de guerre aux colonies, fonctions et modalités*
Colette Zytnicki › *Le tourisme comme outil de propagande : l'exemple de la mise en tourisme des Aurès (Algérie)*

Conclusion de Dominique Barjot

UNIVERSITÉ PARIS 1
PANTHÉON SORBONNE